



Система

SalesWorks® Enterprise

Инструкция по

созданию промоакций в WebTool (вручную)

Contents

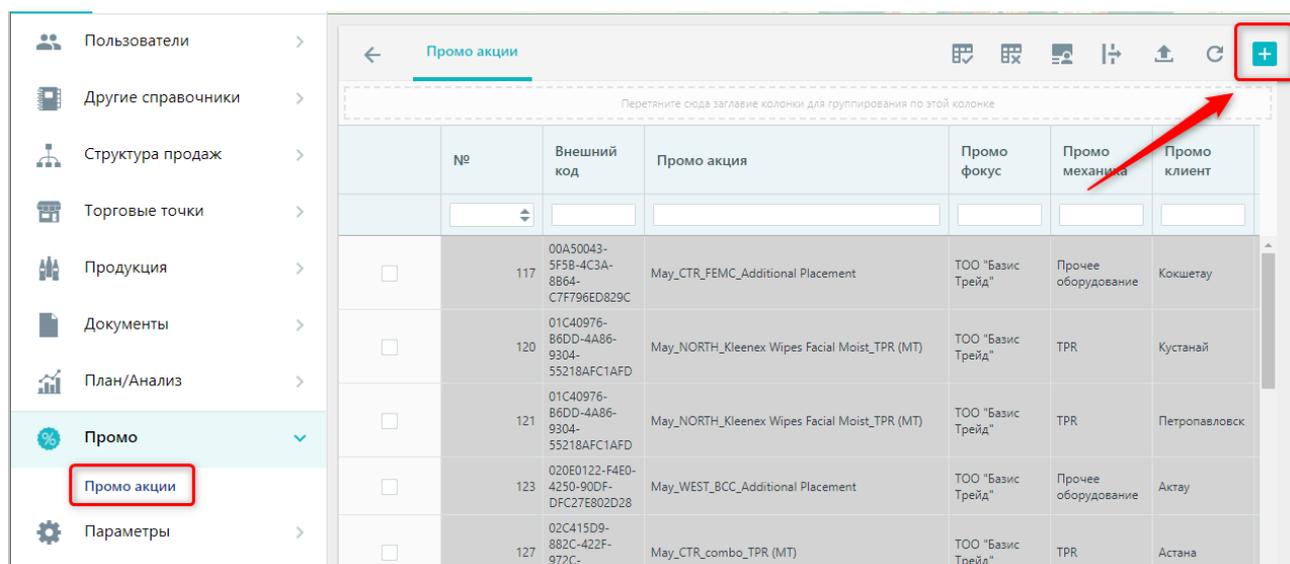
1.	FOC	3
1.1.	Промо Акция	3
1.2.	Статьи Инвестиций.....	10
1.3.	Параметры планов продаж	12
1.4.	Активация Промо Акции	17
2.	TPR.....	18
2.1.	Промо Акция	18
2.2.	Статьи Инвестиций.....	24
2.3.	Планы Продаж	26
2.4.	Активация Промо Акции	31

1. FOC

- Для создания бонусной промо акции необходимо выполнить следующие шаги:
- Создать справочнике «Промо акция» в разделе «Промо» промо-акцию
- Создать в справочнике «Статьи Инвестиций» в разделе «Модуль Руководителя» общий бюджет
- Создать в справочнике «Параметры планов продаж» в разделе «План/Анализ» бюджет для Торговых Агентов
- Активировать промо-акцию

1.1. Промо Акция

Для создания промо акции необходимо перейти в справочник «Промо Акции» и нажать на кнопку «»:



	№	Внешний код	Промо акция	Промо фокус	Промо механика	Промо клиент
<input type="checkbox"/>	117	00A50043-5F5B-4C3A-8B64-C7F796ED829C	May_CTR_FEMC_Additional Placement	ТОО "Базис Трейд"	Прочее оборудование	Кокшетау
<input type="checkbox"/>	120	01C40976-B6DD-4A86-9304-55218AFC1AFD	May_NORTH_Kleenex Wipes Facial Moist_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Кустанай
<input type="checkbox"/>	121	01C40976-B6DD-4A86-9304-55218AFC1AFD	May_NORTH_Kleenex Wipes Facial Moist_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Петропавловск
<input type="checkbox"/>	123	020E0122-F4E0-4250-90DF-DFC27E802D28	May_WEST_BCC_Additional Placement	ТОО "Базис Трейд"	Прочее оборудование	Актау
<input type="checkbox"/>	127	02C415D9-882C-422F-972C-	May_CTR_combo_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Астана

Отобразится новое окно, в котором необходимо заполнить указанные пункты:

Общее Описание Просмотр контента

№: 0

Внешний код: 1

Промо акция: 2

Промо фокус: 3 Пусто

Промо механика: 4 Пусто

Дублирование описания промо механики

Промо бренд: 5 Пусто

Промо клиент: 6 Пусто

Приоритет: Пусто

Тип объекта: 7 Пусто

Тип промо акции: 8 Пусто

9 Область применения промо: Пусто

10 Дата начала: Пусто

10 Дата окончания: Пусто

11 Бонусная продукция

Скидка

Цвет акции: ControlLightLight

Статус: 0 - Черновой

Изменено: Пусто

Пользователем:

1. «Внешний код» - указать уникальный код для промо акции
2. «Промо Акция» - ввести название промо акции по **шаблону**: «DB_[Месяц]_[FOC(N+1)]_[Продукт]». В случае необходимости в название можно вносить дополнительные сведения
3. «Промо фокус» - из выпадающего списка выбрать название Дистрибьютора
4. «Тип механики» - выбрать нужную FOC-механики.
 Если необходимой механики нет - необходимо обратиться к Главному Офису Кимберли.
5. «Промо Бренд» - выбрать мастер продукт по которому проводится промоакция.
6. «Промо Клиент» - выбрать город.
7. «Тип объекта» - в зависимости от того на какие продукты ориентирована промо акция можно выбрать уровень распространения промо акции:
 - 7.1. «Продукт» - в случае если промо акция нацелена на конкретный перечень продуктов, относящиеся к

разным группам, или в случае, когда применяется не весь перечень группы продукции.

В данном случае к промо акции будет привязываться конкретный перечень продукции, на которую распространяется промо акция

- 7.2. «Тип продукции» - когда промо акция нацелена на весь перечень продукции, относящийся к типу продуктов. Выбрав данную опцию, все продукты, которые относятся к конкретному типу – попадают под действия промо акции.

Например, выбрав тип «Huggies Newborn Jumbo» - под действие промо акции попадают 27 продуктов

выбрать «Продукт»

8. «Тип промо акции» - выбрать «Другие»
9. «Область применения промо» - выбрать **DB**
10. «Время проведения промо акции» - указать начало и конец промо акции
11. «Бонусная продукция» - установить галочку

После заполнения всех полей нажать на кнопку «Сохранить».

После создания промо акции необходимо заполнить вкладки:

1. «Торговые Точки» – привязать ТТ на которые будет распространяться промо акция. Для этого необходимо перейти на

вкладку «Торговые Точки и нажать на кнопку  :

← Промо акция - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее Описание Просмотр контента

№: 31 788
 Внешний код: b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748
 Промо акция: DB_December_FOC5+1_DependPads
 Промо фокус: [TOO PrimeTrade MK](#)
 Промо механика: [FOC 5+1](#)
 Дублирование описания промо механики
 Промо бренд: [Depend Pads](#)
 Промо клиент: [Кустанай](#)
 Приоритет: [Пусто](#)
 Тип объекта: [0 - Продукция](#)
 Тип промо акции: [2 - Другое](#)

Область применения промо:
 Дата начала: 01.12.2022
 Дата окончания: 31.12.2022
 Бонусная продукция
 Скидка
 Продукция + TC
 Цвет акции: ControllightLight
 Статус: [2 - Активный](#)
 Изменено: 12.12.2022 18:45:50
 Пользователем: 1 - Administrator

Торговые точки | Контенты | Продукция | Типы субъектов | Бонусная продукция

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

В новом окне необходимо отметить ТТ и нажать на кнопку «ОК»:

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

Поиск... Ограничение Оргструктура

	№	Внешний код	Код ГО	Фактическое название	Юридический адрес	Фактический адрес
<input checked="" type="checkbox"/>	1000200000	AKT_00000005_A		Темир маг. ЧП Курмашева	Актыбинская область, Актобе г., ул. Тургенева, дом № 94, корпус 1	Актыбинская область, Актобе г., ул. Тургенева, д № 94, корпу
<input checked="" type="checkbox"/>	1000200003	AKT_00000005_A		Айгерим-2	Актыбинская область, Актобе г., ул.ул. Деповская, дом № 15	Актыбинская область, Актобе г., ул. Деповская, д № 15
					Актыбинская	Актыбинская:

ПРИВЯЗАТЬ ВСЕ ОТМЕНА ОК

2. В зависимости от выбранной опции в поле «Тип объекта» необходимо заполнить две разные вкладки:

2.1. «Продукция» - на вкладке указать продукты, которые участвуют в акции, по аналогии Торговых точек.

← Промо акция - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее Описание **Просмотр контента**

№: 31 788
 Внешний код: b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748
 Промо акция: DB_December_FOC5+1_DependPads
 Промо фокус: [TOO PrimeTrade MK](#)
 Промо механика: [FOC: 5+1](#)
 Дублирование описания промо механики
 Промо бренд: [Depend Pads](#)
 Промо клиент: [Кустанай](#)
 Приоритет: [Пусто](#)
 Тип объекта: [0 - Продукция](#)
 Тип промо акции: [2 - Другие](#)

Область применения промо:
 Дата начала:
 Дата окончания:
 Бонусная продукция
 Скидка
 Продукция + TC
 Цвет акции:
 Статус:
 Изменено:
 Пользователем:

Торговые точки Контенты **Продукция** Типы субъектов Бонусная продукция

Тип деятельности Все

Перетащите сюда заголовки колонок для группировки

После того как продукция привязана, необходимо в колонке «Количество» проставить значение, при достижении которого предоставляется бонусный продукт (Согласно выбранной механики)

Контенты **Продукция** Типы субъектов Бонусная продукция

Тип деятельности Все

	№	Внешний код	Продукция	Скидка	Количество	Код артикула
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	6275	9435033	Depend Super Pad CEE 8x6	0,0	0	9435033
<input type="checkbox"/>	5898	9435030	Depend Ultra Mini Liner 12x12	0,0	0	9435030

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 2) < 1 >

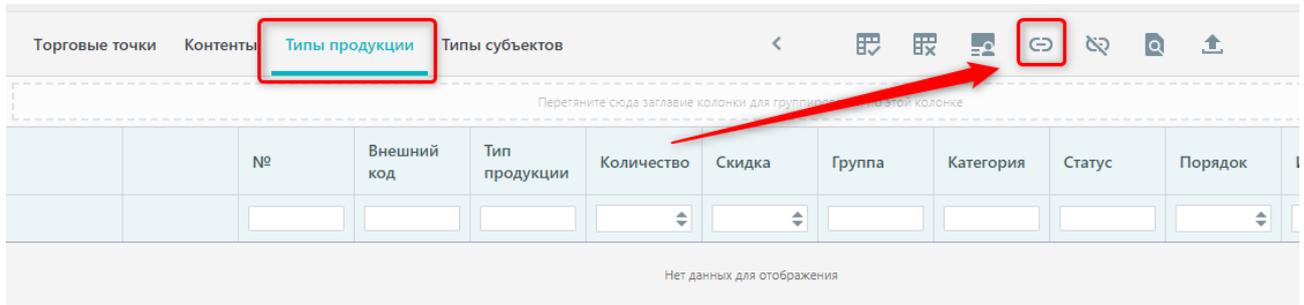
Контенты **Продукция** Типы субъектов Бонусная продукция

Тип деятельности Все

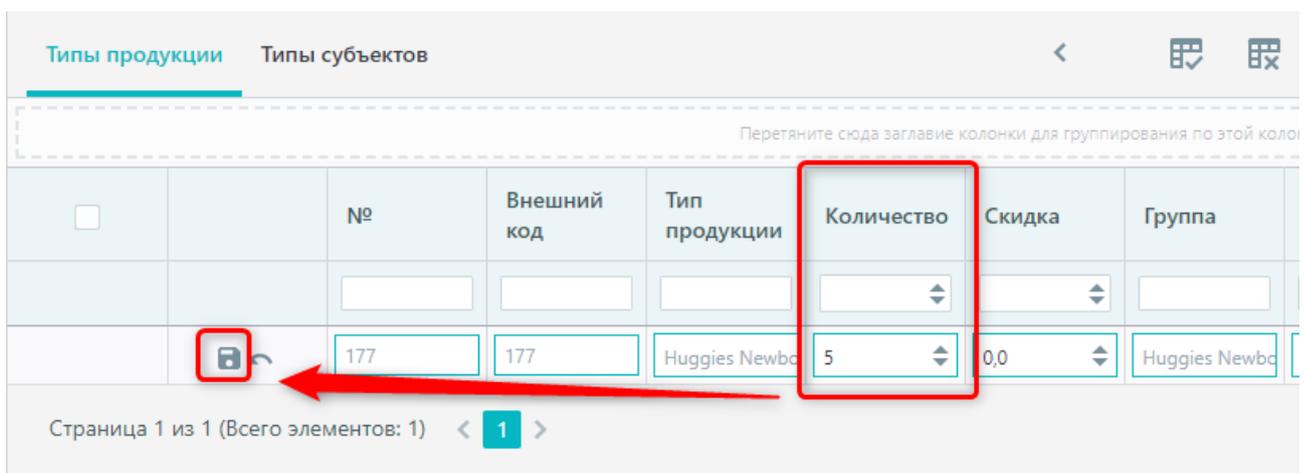
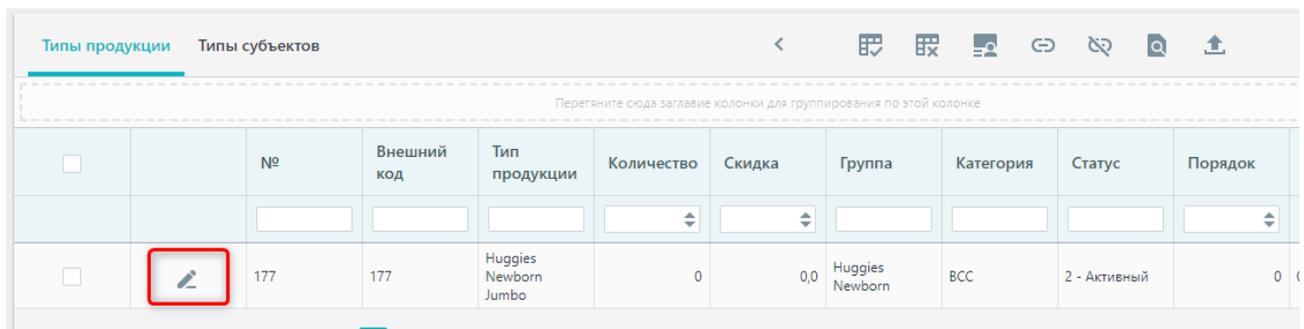
	№	Внешний код	Продукция	Скидка	Количество
<input type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/>	6275	9435033	Depend Super Pad CEE 8x6	0,0	5
<input type="checkbox"/>	5898	9435030	Depend Ultra Mini Liner 12x12	0,0	0

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 2) < 1 >

2.2. «Тип продукции» - на вкладке указать продукты, которые участвуют в акции, по аналогии Торговых точек.



После того как тип продукции привязан, необходимо в колонке «Количество» проставить значение, при достижении которого предоставляется бонусный продукт (Согласно выбранной механики)



3. «Бонусная продукция» - привязать продукт, который будет бонусом.

← Промо акция - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее Описание Просмотр контента

№: 31 788
Внешний код: b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748
Промо акция: DB_December_FOC5+1_DependPads
Промо фокус: [IQO PrimeTrade.MX](#)
Промо механика: [FOC, 5+1](#)
 Дублирование описания промо механики
Промо бренд: [Depend Pads](#)
Промо клиент: [Кустанай](#)
Приоритет: [Пусто](#)
Тип объекта: [0 - Продукция](#)
Тип промо акции: [2 - Другое](#)

Область применения промо:
Дата начала: 01.12.2022
Дата окончания: 31.12.2022
 Бонусная продукция
 Скидка
 Продукция + TC
Цвет акции: ControlLightLight
Статус: [2 - Активный](#)
Изменено: 12.12.2022 18:45:50
Пользователем: 1 - Administrator

Торговые точки Контенты Продукция Типы субъектов **Бонусная продукция**

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

В поле «Количество» указать 1 и нажать «сохранить»:

Бонусная продукция

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

№	Внешний код	Продукция	Код артикула	Артикул	Категория	Группа	Тип	Бренд	Количество	Статус	Порядок
7244	Bonus_1971021	Bonus_Depend Pants (1) MALE L/XL Norm 9 x 6 RU	1971021	Depend Pants (1) MALE L/XL Norm 9 x 6 RU	AC	Depend Pants	Depend Male Pants	Пусто	1	2 - Активный	200 255

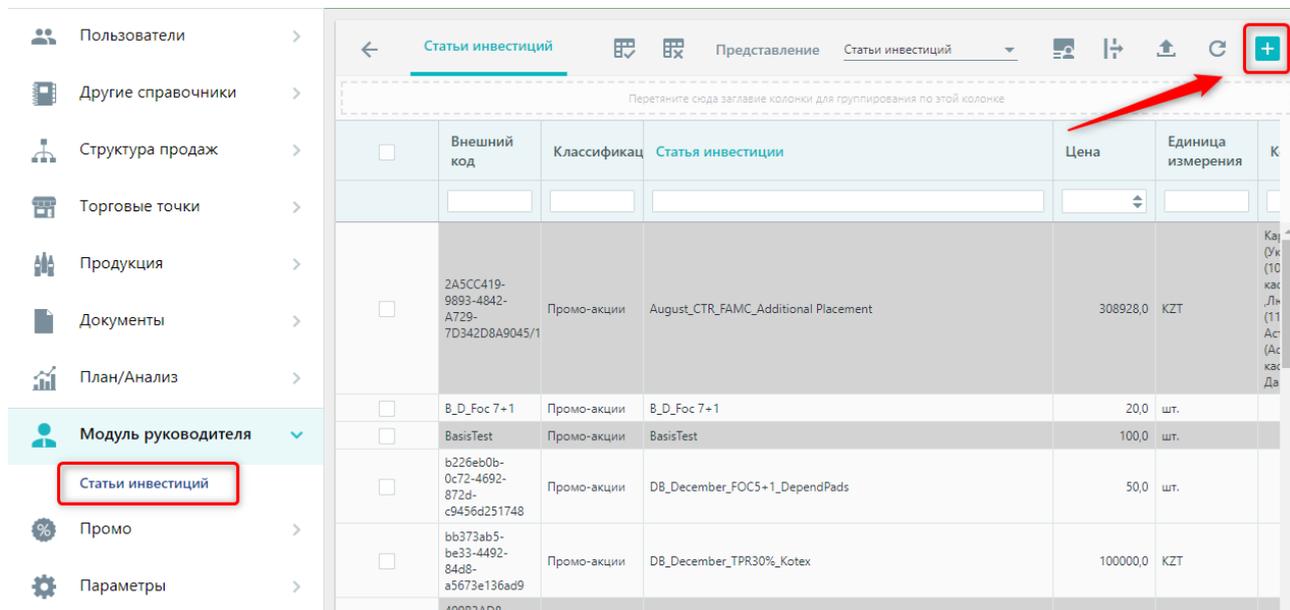
Страница 1 из 1 (Всего элементов: 1) < 1 >

Записей на странице: 20 ▾

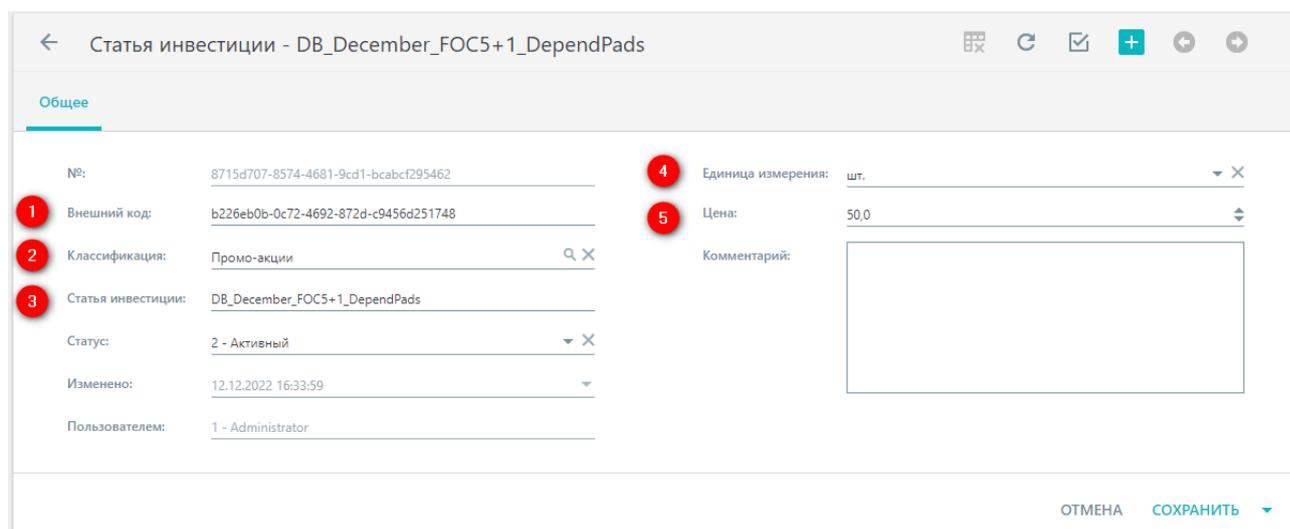
ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

1.2. Статьи Инвестиций

В справочнике «Статьи инвестиций» нажать на кнопку «» и в открывшейся форме заполнить значения:



	Внешний код	Классификац	Статья инвестиции	Цена	Единица измерения	К
<input type="checkbox"/>	2A5CC419-9893-4842-A729-7D342D8A9045/1	Промо-акции	August_CTR_FAMC_Additional Placement	308928,0	KZT	Ка Ук (10 как Ль (11 Ас как Да
<input type="checkbox"/>	B_D_Foc 7+1	Промо-акции	B_D_Foc 7+1	20,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	BasisTest	Промо-акции	BasisTest	100,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748	Промо-акции	DB_December_FOC5+1_DependPads	50,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9 409B3AD8-	Промо-акции	DB_December_TPR30%_Kotex	100000,0	KZT	



Статья инвестиции - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее

№: 8715d707-8574-4681-9cd1-bcabcf295462

1 Внешний код: b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748

2 Классификация: Промо-акции

3 Статья инвестиции: DB_December_FOC5+1_DependPads

Статус: 2 - Активный

Изменено: 12.12.2022 16:33:59

Пользователем: 1 - Administrator

4 Единица измерения: шт.

5 Цена: 50,0

Комментарий:

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

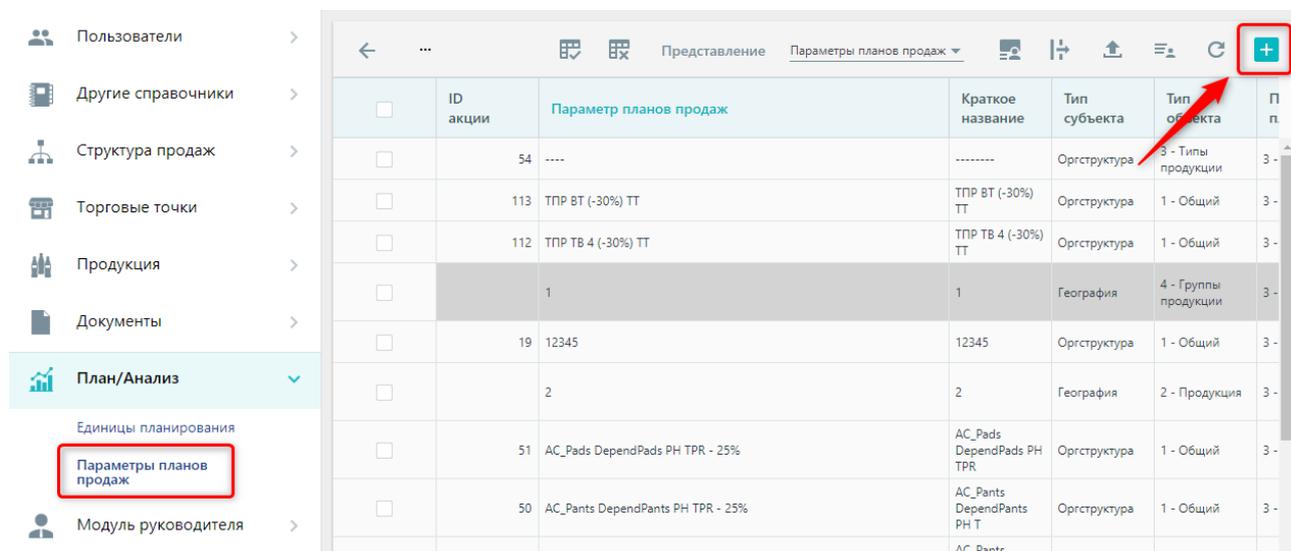
1. «Внешний Код» - скопировать внешний код из «Промо Акции»
2. «Классификация» - из выпадающего списка указать «промо-акции»
3. «Статья Инвестиций» - указать название промо акции
4. «Единица измерений» - из выпадающего списка выбрать «ШТ.»

5. «Цена» - указать общий бюджет, предусмотренный данной промо акцией.

После заполнения полей нажать на кнопку «Сохранить»

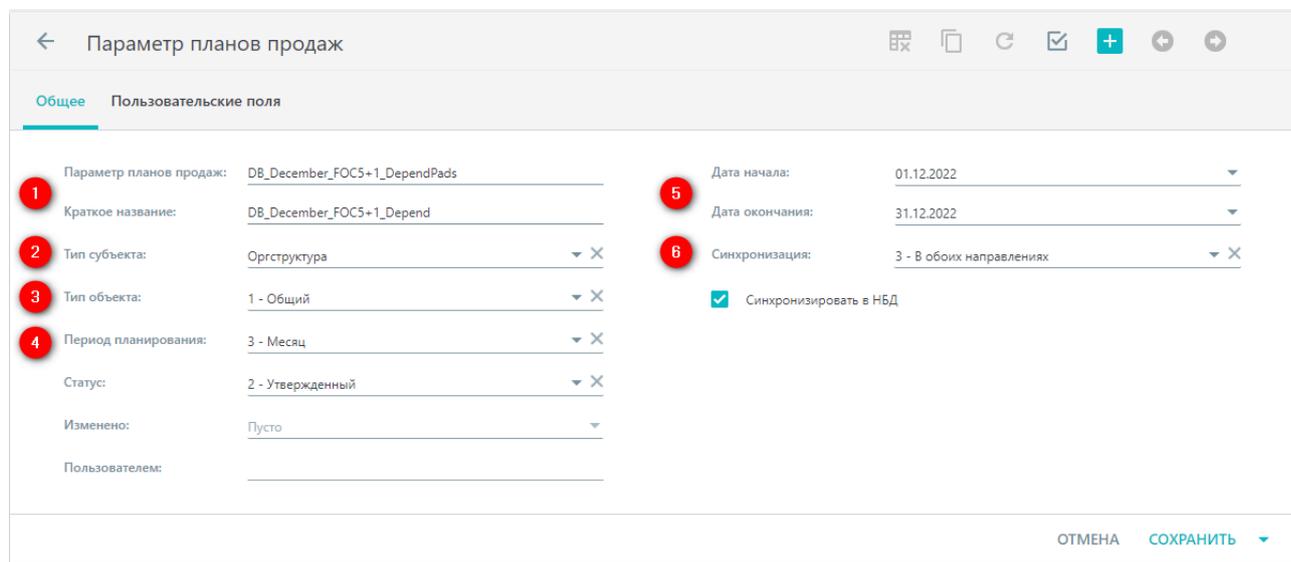
1.3. Параметры планов продаж

В справочнике «Параметры планов продаж» нажать на кнопку «» и в открывшейся форме заполнить значения:



ID акции	Параметр планов продаж	Краткое название	Тип субъекта	Тип объекта	П.п.
54	Оргструктура	3 - Типы продукции	3 -
113	ТПР ВТ (-30%) ТТ	ТПР ВТ (-30%) ТТ	Оргструктура	1 - Общий	3 -
112	ТПР ТВ 4 (-30%) ТТ	ТПР ТВ 4 (-30%) ТТ	Оргструктура	1 - Общий	3 -
1		1	География	4 - Группы продукции	3 -
19	12345	12345	Оргструктура	1 - Общий	3 -
2		2	География	2 - Продукция	3 -
51	AC_Pads DependPads PH TPR - 25%	AC_Pads DependPads PH TPR	Оргструктура	1 - Общий	3 -
50	AC_Pants DependPants PH TPR - 25%	AC_Pants DependPants PH T	Оргструктура	1 - Общий	3 -

На вкладке «Общее»:



Параметр планов продаж: DB_December_FOCS+1_DependPads

Краткое название: DB_December_FOCS+1_Depend

Тип субъекта: Оргструктура

Тип объекта: 1 - Общий

Период планирования: 3 - Месяц

Статус: 2 - Утвержденный

Изменено: Пусто

Пользователем:

Дата начала: 01.12.2022

Дата окончания: 31.12.2022

Синхронизация: 3 - В обоих направлениях

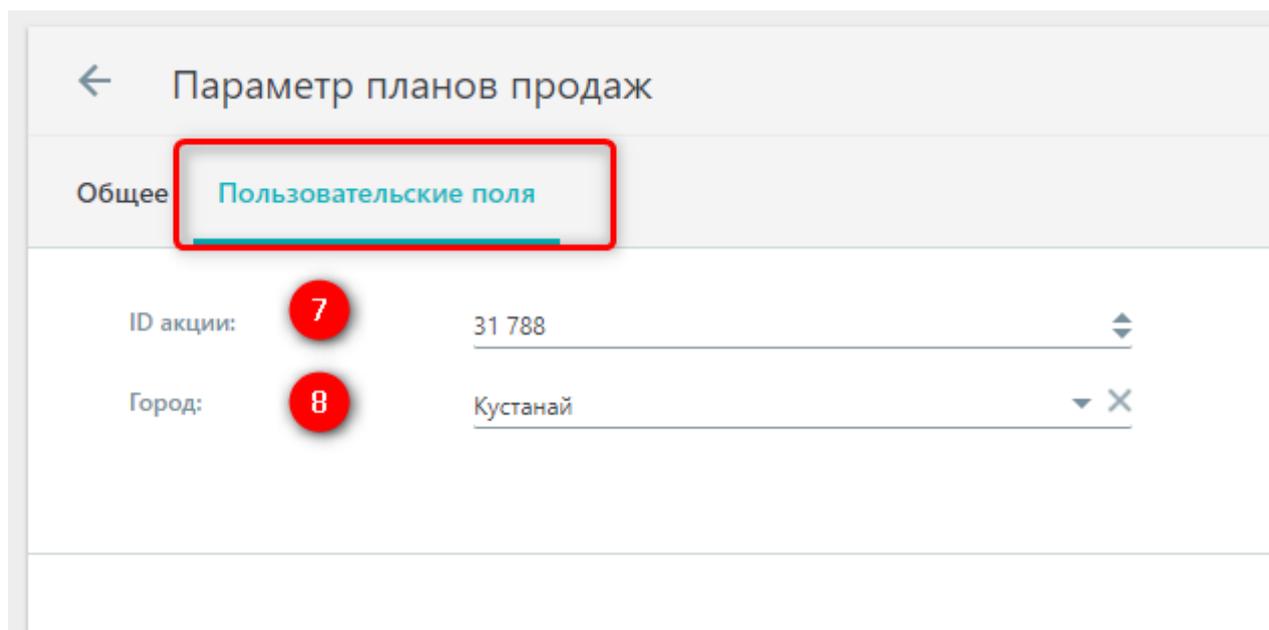
Синхронизировать в НБД

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

1. «Параметр планов продаж» и «Краткое название» - скопировать название Промо-акции
2. «Тип Субъекта» - из выпадающего списка выбрать «Оргструктура»
3. «Тип Объекта» - из выпадающего списка выбрать «Общий»

4. «Период планирования» - указать «Месяц»
5. «Дата начала» и «Дата окончания» - указать период действия промо акции
6. «Синхронизация» - установить «в обоих направлениях»

Далее необходимо перейти на вкладку «Пользовательские поля»:



← Параметр планов продаж

Общее Пользовательские поля

ID акции: 7 31 788

Город: 8 Кустанай

7. «ID акции» - скопировать значение «№» из Промо Акции
8. «Город» - указать город Промо Акции.

После заполнения нажать на кнопку «Сохранить»

На вкладке «Точки Синхронизации» привязать Дистрибьютора с помощью кнопку «»

← Параметр планов продаж - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее Пользовательские поля

Параметр планов продаж: DB_December_FOC5+1_DependPads
Краткое название: DB_December_FOC5+1_Depend
Тип субъекта: [Оргструктура](#)
Тип объекта: [1 - Общий](#)
Период планирования: [3 - Месяц](#)
Статус: [2 - Утвержденный](#)
Изменено: 12.12.2022 18:09:42
Пользователем: 1 - Administrator

Дата начала: 01.12.2022
Дата окончания: 31.12.2022
Синхронизация: [3 - В обоих направлениях](#)
 Синхронизировать в НБД

Точки синхронизации Единицы планирования Значение планов продаж

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

ТОЧКИ СИНХРОНИЗАЦИИ

Поиск... Ограничение

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

<input type="checkbox"/>	№	Фактическое название	Объект географии	Уровень географии	Номер плательщика НДС	Двухуровневый режим	Страна
<input type="checkbox"/>	67						
<input type="checkbox"/>	67	ТОО PrimeTrade МК	Казахстан	1 - Страна	-	<input checked="" type="checkbox"/>	Казахстан

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 1) < 1 > Записей на странице: 20

Содержит(№) '67' Очистить

ОТМЕНА ОК

На вкладке «Единицы планирования» установить «галочки» на пунктах: «Бонус Promo», «Вы-е Бонус», «Остаток Бонус» и нажать «Сохранить»

Предварительные планы продаж Точки синхронизации **Единицы планирования**

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

Единица планирования	Краткое название	Использовать	Статус	Изменено	Пользователем
АКБ	АКБ	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	11.07.2018 16:37:47	33 - Oleksii Khrolenko
Бонус Promo	Бонус Promo	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	16.05.2022 19:13:48	
Бюджет Promo	Бюджет Promo	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	28.12.2020 16:50:51	22 - oilchen
Вес	Вес	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Вы-е Бонус	Вы-е Бонус	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	24.05.2022 22:09:57	
Вы-е кол-во	Вы-е кол-во	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:41:30	22 - oilchen
Вы-е сумма	Вы-е сумма	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:41:00	22 - oilchen
Закуп текущего периода	Закуп текущего периода	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:19:08	33 - Oleksii Khrolenko
Количество коробов	К-во коробов	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Лимит Promo	Лимит Promo	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	28.12.2020 16:51:03	22 - oilchen
Лимит Запасов Максимум	Лимит Запасов Максимум	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:20:08	33 - Oleksii Khrolenko
Лимит Запасов Минимум	Лимит Запасов Минимум	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:19:57	33 - Oleksii Khrolenko
Объем	Объем	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Остаток Бонус	Остаток Бонус	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	24.05.2022 22:10:17	
Остаток бюджета	Остаток бюджета	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:42:10	22 - oilchen
Остаток лимита	Остаток лимита	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:42:31	22 - oilchen
Сумма	Сумма	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	05.04.2016 12:44:42	4 - Kurmanov, Ruslan

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 17) < 1 >

Записей на странице: 20 ▾

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

На вкладке «Параметры Планов Продаж» необходимо привязать ТА и установить бюджет.

Общий бюджет по Промо акции должен быть аналогичен тому, что установлен в Статьях Инвестиций:

← Параметр планов продаж - DB_December_FOC5+1_DependPads

Общее Пользовательские поля

Параметр планов продаж: DB_December_FOC5+1_DependPads
Краткое название: DB_December_FOC5+1_Depend
Тип субъекта: [Оргструктура](#)
Тип объекта: [1 - Общий](#)
Период планирования: [3 - Месяц](#)
Статус: [2 - Утвержденный](#)
Изменено: 12.12.2022 18:09:42
Пользователем: 1 - Administrator

Единицы планирования **Значение планов продаж**

Перетяните сюда заглавие колонки,

После Привязки ТА, в поле «Бонус Promo» указать бюджет и нажать на кнопку «Сохранить».

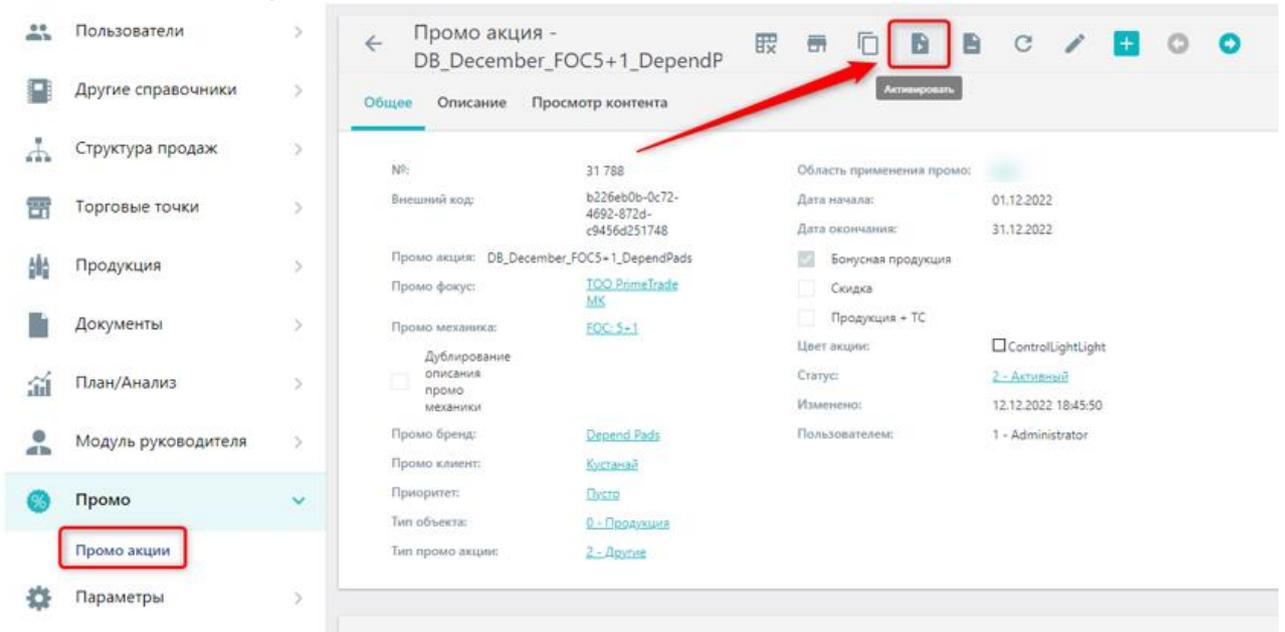
Пользователем	Изменено	Бонус Promo	Вы-е Бонус	Остаток Бонус
<input type="text"/>				
1 - Administrator	12.12.2022 18:04:05	50,0	0,0	0,0

Записей на странице: 20

ОТМЕНА **СОХРАНИТЬ**

1.4. Активация Промо Акции

После распределения планов на ТА, необходимо перейти в Промо Акции и активировать её



The screenshot displays the 'Promo Action' configuration page in a CRM system. The left sidebar contains a menu with the following items: Пользователи, Другие справочники, Структура продаж, Торговые точки, Продукция, Документы, План/Анализ, Модуль руководителя, **Промо** (highlighted), Промо акции (highlighted with a red box), and Параметры. The main content area is titled 'Промо акция - DB_December_FOC5+1_DependP'. It features a top navigation bar with a grid icon, a calendar icon, a refresh icon, and an 'Активировать' button highlighted by a red arrow. Below the navigation bar are three tabs: 'Общее', 'Описание', and 'Просмотр контента'. The 'Общее' tab is active, showing the following details:

№:	31 788	Область применения промо:	
Внешний код:	b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748	Дата начала:	01.12.2022
Промо акция:	DB_December_FOC5+1_DependPads	Дата окончания:	31.12.2022
Промо фокус:	FOC PrimeTrade MK	<input checked="" type="checkbox"/> Бонусная продукция	
Промо механика:	FOC 5-1	<input type="checkbox"/> Скидка	
<input type="checkbox"/> Дублирование описания промо механики		<input type="checkbox"/> Продукция - ТС	
Промо бренд:	Depend Pads	Цвет акции:	<input type="checkbox"/> ControlLightLight
Промо клиент:	Кустанай	Статус:	2 - Активный
Приоритет:	Пусто	Изменено:	12.12.2022 18:45:50
Тип объекта:	0 - Продукция	Пользователем:	1 - Administrator
Тип промо акции:	2 - Другое		

После того как произойдет пересчет данных по промо-активностям (происходит 1 раз в час) акция будет доступна для ТА

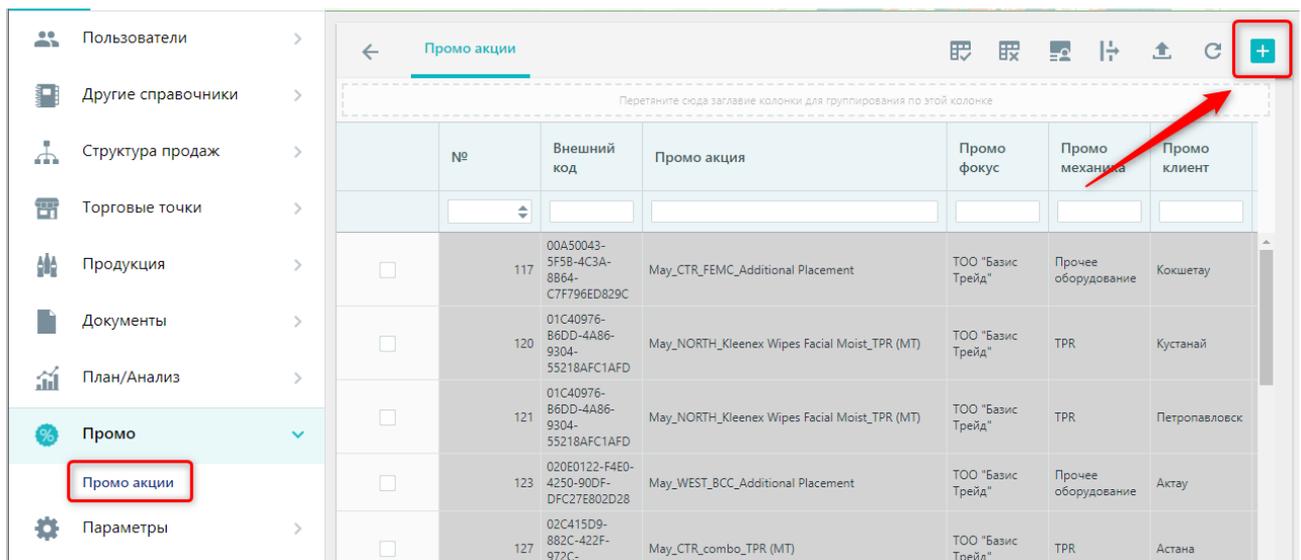
2. TPR

Для создания промо акции необходимо выполнить следующие шаги:

- Создать справочнике «Промо акция» в разделе «Промо» промо-акцию
- Создать в справочнике «Статьи Инвестиций» в разделе «Модуль Руководителя» общий бюджет
- Создать в справочнике «Параметры планов продаж» в разделе «План/Анализ» бюджет для Торговых Агентов
- Активировать промо-акцию

2.1. Промо Акция

Для создания промо акции необходимо перейти в справочник «Промо Акции» и нажать на кнопку «»:



	№	Внешний код	Промо акция	Промо фокус	Промо механика	Промо клиент
<input type="checkbox"/>	117	00A50043-5F5B-4C3A-8B64-C7F796ED829C	May_CTR_FEMC_Additional Placement	ТОО "Базис Трейд"	Прочее оборудование	Кокшетау
<input type="checkbox"/>	120	01C40976-86DD-4A86-9304-55218AFC1AFD	May_NORTH_Kleenex Wipes Facial Moist_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Кустанай
<input type="checkbox"/>	121	01C40976-86DD-4A86-9304-55218AFC1AFD	May_NORTH_Kleenex Wipes Facial Moist_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Петропавловск
<input type="checkbox"/>	123	020E0122-F4E0-4250-90DF-DFC27E802D28	May_WEST_BCC_Additional Placement	ТОО "Базис Трейд"	Прочее оборудование	Актау
<input type="checkbox"/>	127	02C415D9-882C-422F-972C-	May_CTR_combo_TPR (MT)	ТОО "Базис Трейд"	TPR	Астана

Отобразится новое окно, в котором необходимо заполнить указанные пункты:

Общее Описание Просмотр контента

№: 0

Внешний код: 1

Промо акция: 2

Промо фокус: 3

Промо механика: 4

Дублирование описания промо механики

Промо бренд: 5

Промо клиент: 6

Приоритет:

Тип объекта: 7

Тип промо акции: 8

9 Область применения промо: Пусто

10 Дата начала: Пусто

Дата окончания: Пусто

Бонусная продукция

11 Скидка

Цвет акции: ControlLightLight

Статус: 0 - Черновой

Изменено: Пусто

Пользователем:

1. «Внешний код» - указать уникальный код для промо акции
2. «Промо Акция» - ввести название промо акции по **шаблону**: «DB_[Месяц]_/TPR(скидка%)]_[Продукт]». В случае необходимости в название можно вносить дополнительные сведения
3. «Промо фокус» - из выпадающего списка выбрать название Дистрибьютора
4. «Тип механики» - выбрать нужную TPR-механики. Если нужно механики нет – необходимо обратиться к Главному Офису Кимберли.
5. «Промо Бренд» - выбрать мастер продукт по которому проводится промоакция.
6. «Промо Клиент» - выбрать город.
7. «Тип объекта» - в зависимости от того на какие продукты ориентирована промо акция можно выбрать уровень распространения промо акции:
 - 7.1. «Продукт» - в случае если промо акция нацелена на конкретный перечень продуктов, относящиеся к разным группам, или в случае, когда применяется не весь перечень группы продукции.

В данном случае к промо акции будет привязываться конкретный перечень продукции, на которую распространяется промо акция

- 7.2. «Тип продукции» - когда промо акция нацелена на весь перечень продукции, относящийся к типу продуктов. Выбрав данную опцию, все продукты, которые относятся к конкретному типу - попадают под действия промо акции.

Например, выбрав тип «Huggies Newborn Jumbo» - под действие промо акции попадают 27 продуктов

8. «Тип промо акции» - выбрать «Другие»
9. «Область применения промо» - выбрать **ДВ**
10. «Время проведения промо акции» - указать начало и конец промо акции
11. «Скидка» - установить галочку

После заполнения всех полей нажать на кнопку «Сохранить».

После создания промо акции необходимо заполнить вкладки:

1. «Торговые Точки» - привязать ТТ на которые будет распространяться промо акция. Для этого необходимо перейти на вкладку «Торговые Точки и нажать на кнопку  :

← Промо акция - DB_December_TPR30%_Kotex

Общие Описание Просмотр контента

№: 31 789
 Внешний код: bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9
 Промо акция: DB_December_TPR30%_Kotex
 Промо фокус: [TOO PrimeTrade MK](#)
 Промо механика: [TPR](#)
 Дублирование описания промо механики
 Промо бренд: [Kotex Liners 20](#)
 Промо клиент: [Актау](#)
 Приоритет: [Пусто](#)
 Тип объекта: [0 - Продукция](#)
 Тип промо акции: [2 - Другое](#)

Область применения промо:
 Дата начала: 01.12.2022
 Дата окончания: 31.12.2022
 Бонусная продукция
 Скидка
 Продукция + ТС
 Цвет акции: ControlLightLight
 Статус: [2 - Активный](#)
 Изменено: 13.12.2022 16:46:15
 Пользователем: 1 - Administrator

Торговые точки Контенты Продукция Типы субъектов

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

В новом окне необходимо отметить ТТ и нажать на кнопку «ОК»:

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

Поиск... Ограничение Оргструктура

	№	Внешний код	Код ГО	Фактическое название	Юридический адрес	Фактический адрес
<input checked="" type="checkbox"/>	1000200000	AKT_00000005_AH		Темир маг. ЧП Курмашева	Актюбинская область, Актобе г., ул. Тургенева, дом № 94, корпус 1	Актюбинская область, Актобе г., ул. Тургенева, д. № 94, корпус 1
<input checked="" type="checkbox"/>	1000200003	AKT_00000005_AH		Айгерим-2	Актюбинская область, Актобе г., ул. ул. Девовская, дом № 15	Актюбинская область, Актобе г., ул. Девовская, д. № 15
					Актюбинская	Актюбинская

ПРИВЯЗАТЬ ВСЕ ОТМЕНА ОК

2. В зависимости от выбранной опции в поле «Тип объекта» необходимо заполнить две разные вкладки:

2.2. «Продукция» - на вкладке указать продукты, которые участвуют в акции, по аналогии Торговых точек.

Промо акция - DB_December_TPR30%_Kotex

Назад **Общее** Описание Просмотр контента

№: 31 789
 Внешний код: bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9
 Промо акция: DB_December_TPR30%_Kotex
 Промо фокус: [TOO PrimeTrade MK](#)
 Промо механика: [TPR](#)
 Дублирование описания промо механики
 Промо бренд: [Kotex Liners 20](#)
 Промо клиент: [Актау](#)
 Приоритет: [Пусто](#)
 Тип объекта: [0 - Продукция](#)
 Тип промо акции: [2 - Другие](#)

Область применения промо:
 Дата начала:
 Дата окончания:
 Бонусная продукция
 Скидка
 Продукция + ТС
 Цвет акции:
 Статус:
 Изменено:
 Пользователем:

Типы деятельности Торговые точки Контенты **Продукция** Типы субъектов

Тип деятельности Все

После того как продукция привязана, необходимо в колонке «Скидка» указать процент:

Продукция Типы субъектов

Тип деятельности Все

Перетяните ск

<input type="checkbox"/>	№	Внешний код	Продукция	Скидка	Количество	Код артикула	Артикул
<input type="checkbox"/>	4506	9426020	KTX Liners Active Deo 16x16	0,0	0	9426020	KTX Liners Act

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 1) < 1 >

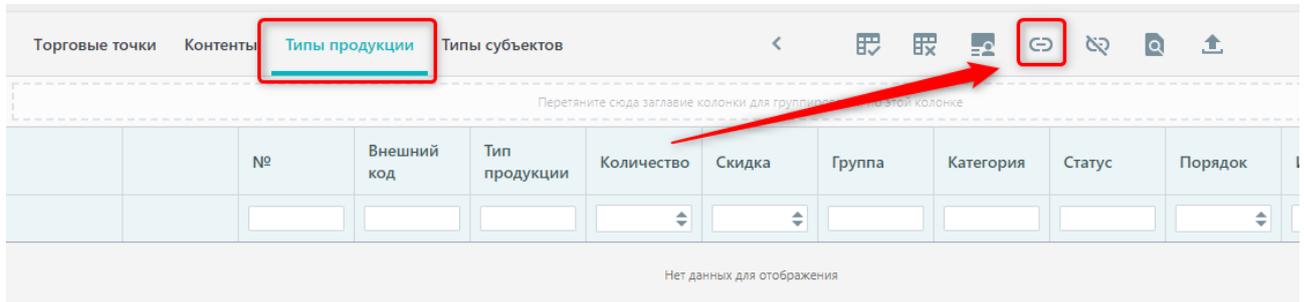
Продукция Типы субъектов

Тип деятельности Все

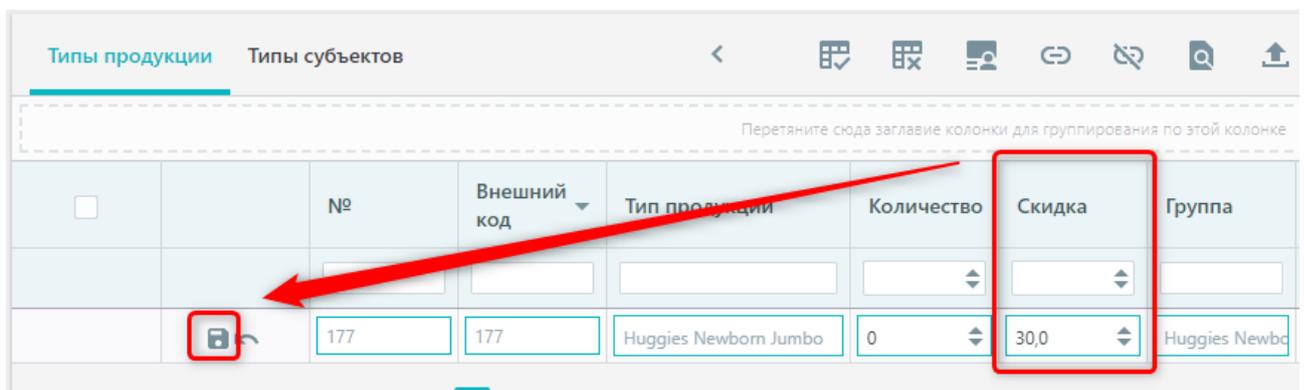
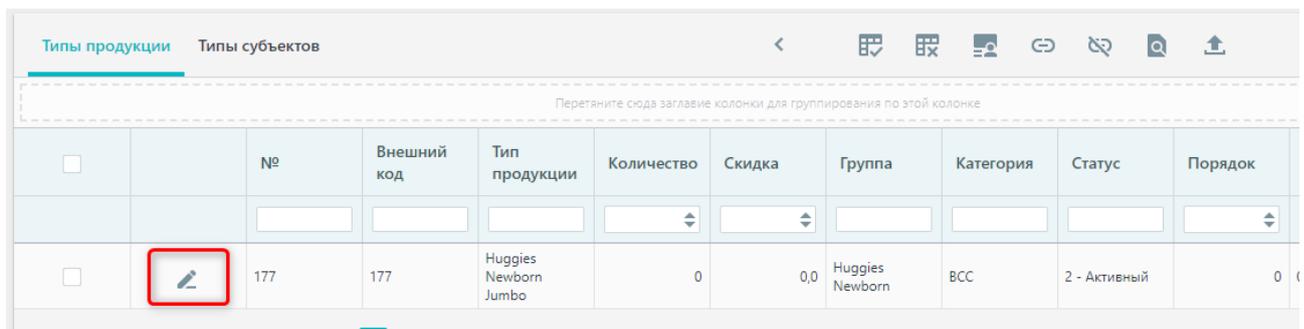
<input type="checkbox"/>	№	Внешний код	Продукция	Скидка	Количество	Код артикула
<input type="checkbox"/>	4506	9426020	KTX Liners Active Deo 16x16	30	0	9426020

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 1) < 1 >

2.3. «Тип продукции» - на вкладке указать продукты, которые участвуют в акции, по аналогии Торговых точек.

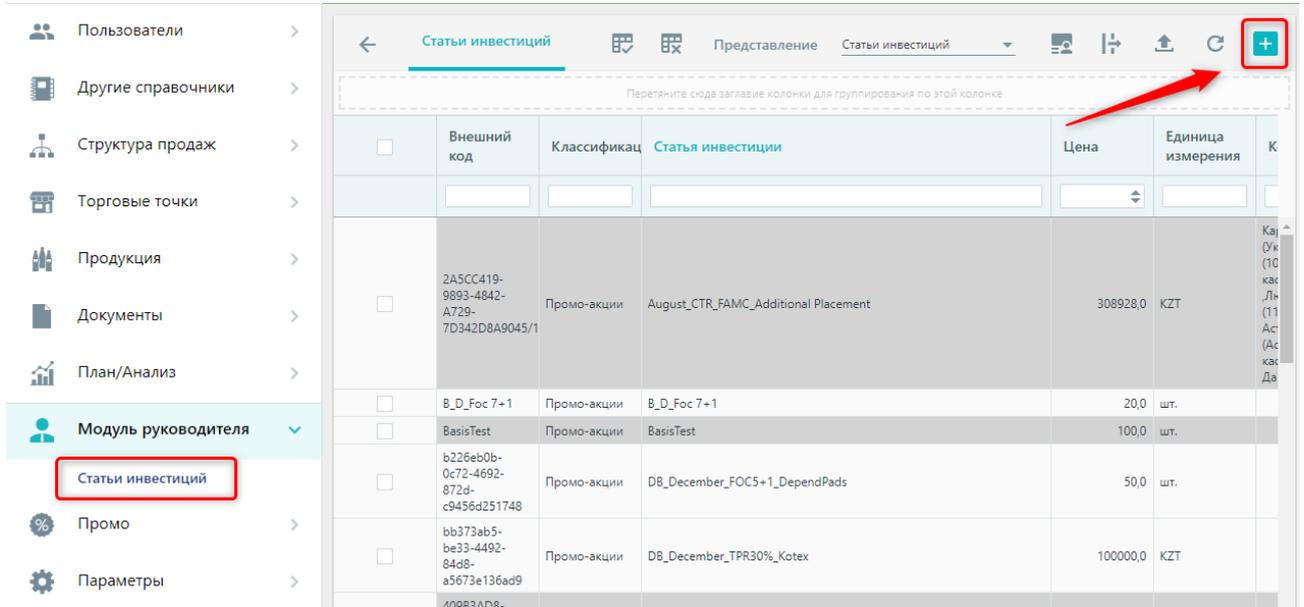


После того как тип продукции привязан, необходимо в колонке «Скидка» указать процент

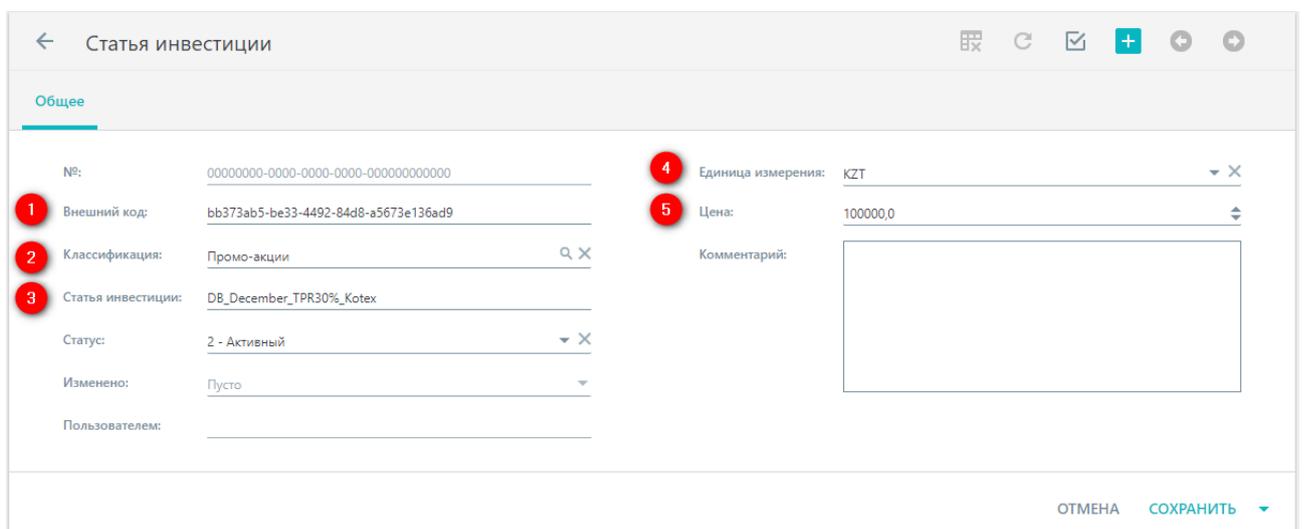


2.2. Статьи Инвестиций

В справочнике «Статьи инвестиций» нажать на кнопку «» и в открывшейся форме заполнить значения:



	Внешний код	Классификац	Статья инвестиции	Цена	Единица измерения	К
<input type="checkbox"/>	2A5CC419-9893-4842-A729-7D342D8A9045/1	Промо-акции	August_CTR_FAMC_Additional Placement	308928,0	KZT	Ка (10 как Л (11 Ас как Да
<input type="checkbox"/>	B_D_Foc 7+1	Промо-акции	B_D_Foc 7+1	20,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	BasisTest	Промо-акции	BasisTest	100,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	b226eb0b-0c72-4692-872d-c9456d251748	Промо-акции	DB_December_FOC5+1_DependPads	50,0	шт.	
<input type="checkbox"/>	bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9	Промо-акции	DB_December_TPR30%_Kotex	100000,0	KZT	
<input type="checkbox"/>	409B3AD8-					



Статья инвестиции

Общее

№: 00000000-0000-0000-0000-000000000000

1 Внешний код: bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9

2 Классификация: Промо-акции

3 Статья инвестиции: DB_December_TPR30%_Kotex

Статус: 2 - Активный

Изменено: Пусто

Пользователем:

4 Единица измерения: KZT

5 Цена: 100000,0

Комментарий:

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

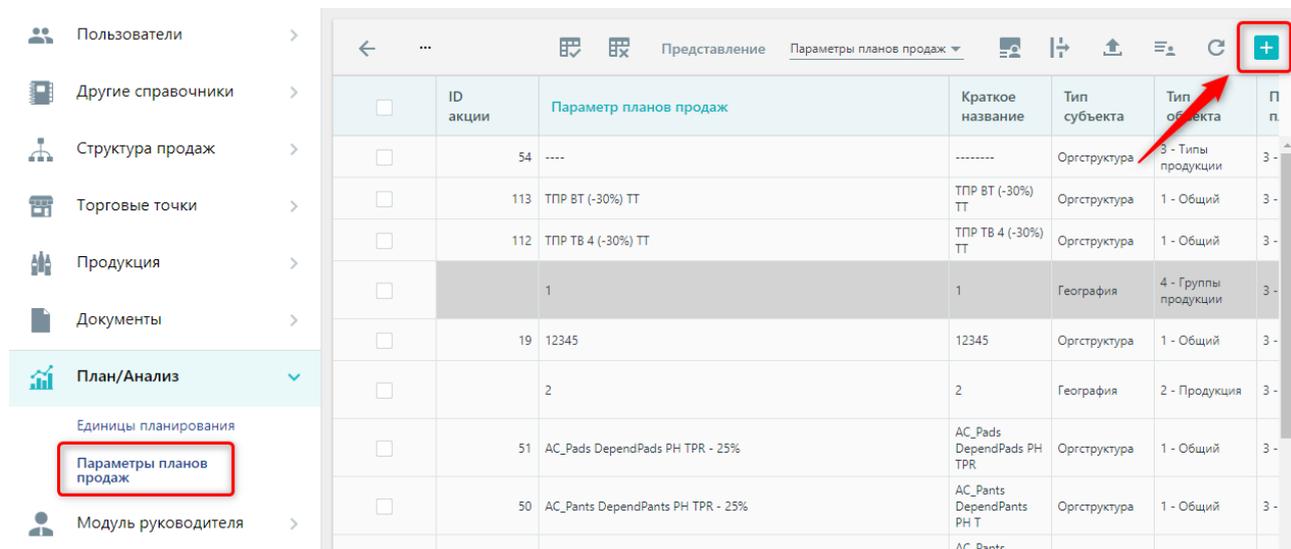
1. «Внешний Код» - скопировать внешний код из «Промо Акции»
2. «Классификация» - из выпадающего списка указать «промо-акции»
3. «Статья Инвестиций» - указать название промо акции
4. «Единица измерений» - из выпадающего списка выбрать «**KZT**»

5. «Цена» - указать общий бюджет, предусмотренный данной промо акцией.

После заполнения полей нажать на кнопку «Сохранить»

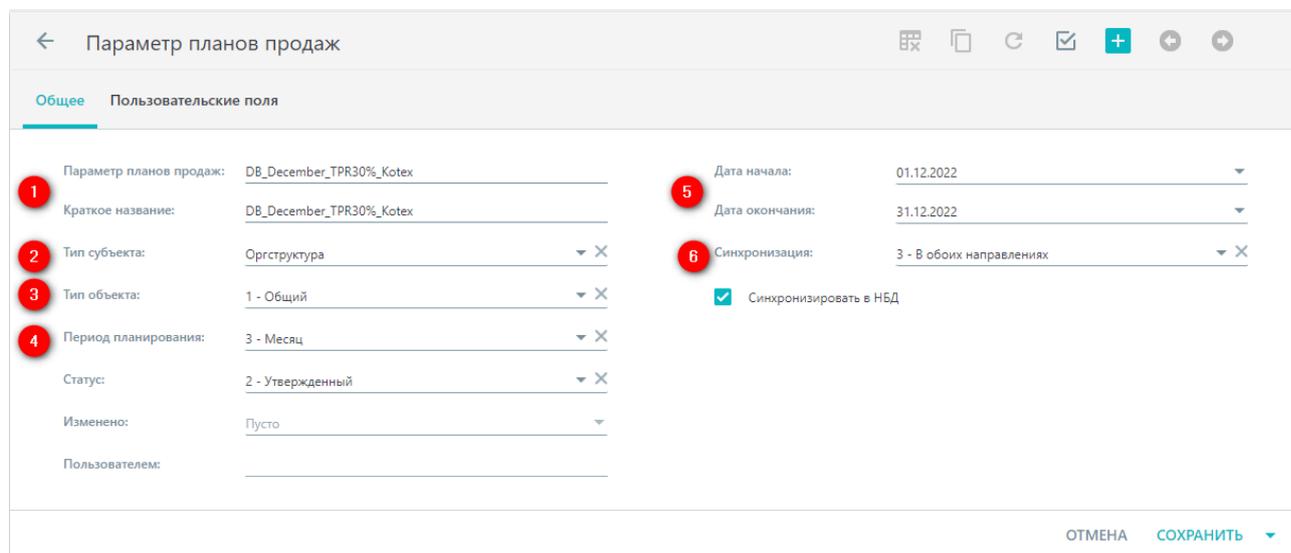
2.3. Планы Продаж

В справочнике «Параметры планов продаж» нажать на кнопку «» и в открывшейся форме заполнить значения:



ID акции	Параметр планов продаж	Краткое название	Тип субъекта	Тип объекта	П.п.
54	Оргструктура	3 - Типы продукции	3 -
113	ТПР ВТ (-30%) ТТ	ТПР ВТ (-30%) ТТ	Оргструктура	1 - Общий	3 -
112	ТПР ТВ 4 (-30%) ТТ	ТПР ТВ 4 (-30%) ТТ	Оргструктура	1 - Общий	3 -
1		1	География	4 - Группы продукции	3 -
19	12345	12345	Оргструктура	1 - Общий	3 -
2		2	География	2 - Продукция	3 -
51	AC_Pads DependPads PH TPR - 25%	AC_Pads DependPads PH TPR	Оргструктура	1 - Общий	3 -
50	AC_Pants DependPants PH TPR - 25%	AC_Pants DependPants PH T	Оргструктура	1 - Общий	3 -

На вкладке «Общее»:



Параметр планов продаж: DB_December_TPR30%_Kotex

Краткое название: DB_December_TPR30%_Kotex

Тип субъекта: Оргструктура

Тип объекта: 1 - Общий

Период планирования: 3 - Месяц

Статус: 2 - Утвержденный

Изменено: Пусто

Пользователем:

Дата начала: 01.12.2022

Дата окончания: 31.12.2022

Синхронизация: 3 - В обоих направлениях

Синхронизировать в НБД

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

1. «Параметр планов продаж» и «Краткое название» - скопировать название Промо-акции
2. «Тип Субъекта» - из выпадающего списка выбрать «Оргструктура»
3. «Тип Объекта» - из выпадающего списка выбрать «Общий»

4. «Период планирования» - указать «Месяц»
5. «Дата начала» и «Дата окончания» - указать период действия промо акции
6. «Синхронизация» - установить «в обоих направлениях»

Далее необходимо перейти на вкладку «Пользовательские поля»:

← Параметр планов продаж

Общее Пользовательские поля

ID акции: 31 789

Город: Актау

7. «ID акции» - скопировать значение «№» из Промо Акции
8. «Город» - указать город Промо Акции.

После заполнения нажать на кнопку «Сохранить»

На вкладке «Точки Синхронизации» привязать Дистрибьютора с помощью кнопку «»

← Параметр планов продаж - DB_December_TPR30%_Kotex

Общие Пользовательские поля

Параметр планов продаж: DB_December_TPR30%_Kotex
Краткое название: DB_December_TPR30%_Kotex
Тип субъекта: [Оргструктура](#)
Тип объекта: [1 - Общий](#)
Период планирования: [3 - Месяц](#)
Статус: [2 - Утвержденный](#)
Изменено: 13.12.2022 16:51:38
Пользователем: 1 - Administrator

Дата начала: 01.12.2022
Дата окончания: 31.12.2022
Синхронизация: [3 - В обоих направлениях](#)
 Синхронизировать в НБД

Точки синхронизации Единицы планирования Значение планов продаж

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

ТОЧКИ СИНХРОНИЗАЦИИ

Поиск... Ограничение

Перетащите сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

<input type="checkbox"/>	№	Фактическое название	Объект географии	Уровень географии	Номер плательщика НДС	Двухуровневый режим	Страна
<input type="checkbox"/>	67						
<input type="checkbox"/>	67	ТОО PrimeTrade МК	Казахстан	1 - Страна	-	<input checked="" type="checkbox"/>	Казахстан

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 1) < 1 > Записей на странице: 20

Содержит(№) 67 Очистить

ОТМЕНА ОК

На вкладке «Единицы планирования» установить «галочки» на пунктах: «Бюджет Promo», «Вы-е сумма», «Остаток бюджета» и нажать «Сохранить»

Единица планирования	Краткое название	Использовать	Статус	Изменено	Пользователем
АКБ	АКБ	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	11.07.2018 16:37:47	33 - Oleksii Khrolenko
Бонус Promo	Бонус Promo	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	16.05.2022 19:13:48	
Бюджет Promo	Бюджет Promo	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	28.12.2020 16:50:51	22 - oilchen
Вес	Вес	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Вы-е Бонус	Вы-е Бонус	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	24.05.2022 22:09:57	
Вы-е кол-во	Вы-е кол-во	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:41:30	22 - oilchen
Вы-е сумма	Вы-е сумма	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:41:00	22 - oilchen
Закуп текущего периода	Закуп текущего периода	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:19:08	33 - Oleksii Khrolenko
Количество коробов	К-во коробов	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Лимит Promo	Лимит Promo	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	28.12.2020 16:51:03	22 - oilchen
Лимит Запасов Максимум	Лимит Запасов Максимум	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:20:08	33 - Oleksii Khrolenko
Лимит Запасов Минимум	Лимит Запасов Минимум	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	20.03.2018 16:19:57	33 - Oleksii Khrolenko
Объем	Объем	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	21.12.2009 16:45:03	
Остаток Бонус	Остаток Бонус	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	24.05.2022 22:10:17	
Остаток бюджета	Остаток бюджета	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:42:10	22 - oilchen
Остаток лимита	Остаток лимита	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	17.06.2021 12:42:31	22 - oilchen
Сумма	Сумма	<input type="checkbox"/>	2 - Активный	05.04.2016 12:44:42	4 - Kurmanov, Ruslan

Страница 1 из 1 (Всего элементов: 17) < 1 > Записей на странице: 20 ▾

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

На вкладке «Параметры Планов Продаж» необходимо привязать ТА и становить бюджет.

Общий бюджет по Промо акции должен быть аналогичен тому, что установлен в Статьях Инвестиций:

← Параметр планов продаж - DB_December_TPR30%_Kotex

Общие Пользовательские поля

Параметр планов продаж: DB_December_TPR30%_Kotex
Краткое название: DB_December_TPR30%_Kotex
Тип субъекта: [Оргструктура](#)
Тип объекта: [1 - Общий](#)
Период планирования: [3 - Месяц](#)
Статус: [2 - Утвержденный](#)
Изменено: 13.12.2022 16:51:38
Пользователем: 1 - Administrator

Дата начала: 01.12.2022
Дата окончания: 31.12.2022
Синхронизация: [3 - В обоих направлениях](#)
 Синхронизировать в НБД

Точки синхронизации Единицы планирования **Значение планов продаж**

Перетяните сюда заглавие колонки для группирования по этой колонке

После Привязки ТА, в поле «Бюджет Promo» указать бюджет и нажать на кнопку «сохранить». Он будет применен после пересчета бюджетов.

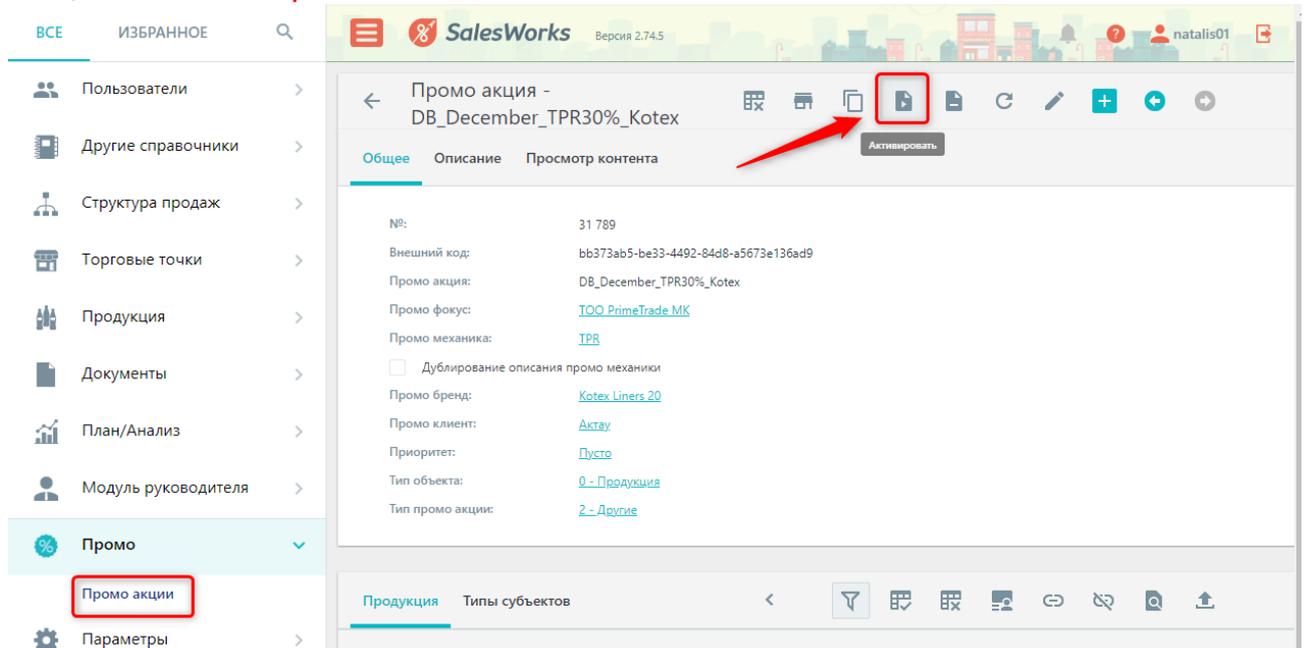
Изменено	Бюджет Promo	Вы-е сумма	Остаток бюджета
13.12.2022 16:51:38	100000,0	0,0	0,0

Записей на странице: 20 ▾

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

2.4. Активация Промо Акции

После распределения планов на ТА, необходимо перейти в Промо Акция и активировать её



The screenshot displays the SalesWorks application interface. On the left sidebar, the 'Промо' (Promo) menu item is selected, and its sub-item 'Промо акции' (Promo actions) is highlighted with a red box. The main content area shows the configuration page for a promo action titled 'Промо акция - DB_December_TPR30%_Kotex'. The 'Активировать' (Activate) button is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The configuration details are as follows:

№:	31 789
Внешний код:	bb373ab5-be33-4492-84d8-a5673e136ad9
Промо акция:	DB_December_TPR30%_Kotex
Промо фокус:	TOO PrimeTrade MK
Промо механика:	TPR
<input type="checkbox"/> Дублирование описания промо механики	
Промо бренд:	Kotex Liners 20
Промо клиент:	Актау
Приоритет:	Пусто
Тип объекта:	0 - Продукция
Тип промо акции:	2 - Другие

После того как произойдет пересчет данных по промо-активностям (происходит 1 раз в час) акция будет доступна для ТА